

## Ana Paula Arósio é a estrela de campanha da marca de saúde Bwell

*Ação com atriz é o maior investimento em publicidade já feito pela marca; veja [aqui](#) o vídeo da campanha*



**São Paulo, julho de 2024** – A Bwell, marca de suplementação de saúde integral da RD Saúde, escolheu a atriz Ana Paula Arósio para estrelar a maior campanha já feita pela marca desde o seu lançamento. Vendidos exclusivamente nas farmácias e canais digitais da Raia e Drogasil, os produtos da Bwell são voltados para bem-estar e qualidade de vida, com atenção especial a vitaminas e suplementos. Com o slogan “Escolha o lado Bwell da vida”, a campanha trabalha o conceito de que cuidar da saúde pode ser mais fácil e de que as pessoas têm direito a escolhas que façam sentido para cada uma delas.

"A gente procurou mostrar que uma vida equilibrada e saudável é feita de pequenas escolhas diárias, individuais e únicas. Ana Paula é a representação disso. Suas escolhas sempre foram pautadas em um olhar muito próprio e voltado para sua saúde integral. A atriz é uma figura extremamente querida dos brasileiros, simboliza a opção por um estilo de vida leve, mais saudável e alinhado aos valores em que ela acredita", diz Lah Nascimento, gerente de comunicação e branding de Marcas Próprias da RD Saúde.

Rosto conhecido pelos brasileiros desde que era muito jovem, Ana Paula Arósio se conecta ao propósito da Bwell. Depois do sucesso em novelas e minisséries na Rede Globo – entre elas "Hilda Furacão", "Terra Nostra" e "Esperança" – tornou-se uma das maiores estrelas da televisão brasileira. Em

2010, decidiu se afastar da TV para viver longe dos holofotes e perto da natureza. Nos últimos anos, atuou apenas esporadicamente no cinema, o que faz com que cada aparição de Ana Paula Arósio seja muito aguardada pelo público.

As peças da campanha de Bwell para TV paga, streaming, canais digitais e cinema mostram Ana Paula Arósio em situações do dia a dia. "A Bwell tem tudo a ver comigo, com a minha história e com as minhas escolhas. Eu sempre priorizei minha saúde e meu bem-estar e escolhi estar bem. E Bwell é a marca que mais materializou essa minha visão. É como se meu estilo de vida agora tivesse um nome", afirma Ana Paula Arósio.

Desenvolvida pela McCann Health Brasil, a nova campanha de Bwell foi planejada ao longo de 6 meses por um time de 22 pessoas. "É uma comunicação ampla e integrada com uma garota-propaganda que conversa com os mais diversos públicos e que de fato pode transmitir com autenticidade à mensagem do "Escolha o Lado Bwell da Vida", afirma Carolina Gonçalves, Consumer Business Director da McCann Health Brasil.

Segunda principal marca própria em faturamento do grupo RD Saúde, a Bwell viu suas vendas aumentarem 10 vezes entre maio de 2023 e maio de 2024. Foi idealizada pela RD Saúde como uma marca completa para levar cuidados integrais e preventivos às prateleiras da farmácia com foco em suplementos e vitaminas.

O catálogo da Bwell tem produtos como suplementos, vitaminas, complementos alimentares, ômega 3, entre outros. "A nossa proposta é levar saúde integral e prevenção a um número cada vez maior de pessoas. Por exemplo, alguém que nunca tomou ômega 3 ou cálcio e recebe recomendação médica para fazer a suplementação precisa encontrar no mercado opções mais acessíveis e de alta qualidade, como é o caso dos nossos produtos Bwell", diz Renata Mascarenhas, diretora de marcas próprias da RD Saúde.

Com a experiência de quem optou por levar a vida de um jeito mais natural, Ana Paula Arósio sabe que bem-estar depende de um conjunto de escolhas e cuidados. E olha sempre para o futuro quando pensa em saúde. "A saúde no futuro depende das escolhas diárias para manter a qualidade de vida, particularmente escolhas que possibilitem a manutenção do corpo e da mente. A saúde mental é determinante para que se possa fazer escolhas saudáveis para o corpo e para a mente, com a devida ajuda de pessoas e produtos qualificados para a manutenção da qualidade de vida. Minhas escolhas incluem a luta diária pelo bem-estar e desde sempre foram pautadas numa visão integrada entre o corpo e a mente", comenta.

O vídeo da campanha pode ser visto [neste link](#).



### **Sobre a RD Saúde**

A RD Saúde foi formada em 2011, a partir da fusão entre a Droga Raia e a Drogasil, que combinam mais de 200 anos de história no varejo farmacêutico. Hoje, o grupo está presente em todos os estados do país, com mais de 3.000 farmácias. Em 2024, ao adotar uma nova marca corporativa, a companhia reforçou a sua atuação como ecossistema de saúde voltado para prestação de serviços e cuidados com o bem-estar da população. Por isso, continua

ampliando sua capilaridade física e digital, disseminando um novo conceito de farmácia em um modelo de negócio multicanal.