

Com Conecta Lá, RaiaDrogasil amplia oportunidades de negócios para sellers de saúde e bem-estar

Há dois meses, rede de farmácias adquiriu parte do capital social da plataforma brasileira que oferece soluções para descomplicar a gestão, acelerar o desenvolvimento do marketplace da Droga Raia e Drogasil e melhorar o serviço prestado aos sellers

Alinhada à sua estratégia de digitalização em saúde, a RaiaDrogasil anunciou, em dezembro de 2021, a aquisição de parte do capital social da Conecta Lá, plataforma brasileira que oferece soluções para descomplicar a gestão de marketplace. Este movimento, além de acelerar o desenvolvimento do marketplace da Droga Raia e da Drogasil, também representa uma oportunidade de negócios para sellers de produtos voltados à saúde, bem-estar e beleza.

“Temos uma capilaridade única no Brasil, com presença em todos os estados, e uma base com mais de 40 milhões de clientes ativos. Com isso, somos uma grande vitrine para que sellers que atuam na área de saúde, bem-estar e beleza, possam comercializar seus produtos e aumentar suas receitas. A parceria nos permitirá aperfeiçoar o serviço prestado aos lojistas do marketplace da Droga Raia e da Drogasil, além de reduzir o custo transacional da plataforma, contribuindo com a aspiração de oferecer o sortimento mais completo de produtos e com alto nível de satisfação de clientes e sellers”, avalia Humberto Coelho, Diretor de Marketplace da RD-RaiaDrogasil.

“A parceria possibilitou à Conecta Lá investimentos em tecnologia para a evolução da sua principal solução, o Seller Center. E certamente acelerou a estratégia de digitalização em saúde da RD, também melhorando o serviço prestado aos sellers e reduzindo o custo transacional do marketplace, favorecendo que a marca ofereça um bom sortimento de produtos de saúde e bem-estar, gerando satisfação para sellers e consumidores.”, afirma Fernando Schumacher, Co-fundador da Conecta Lá.

Pelo seller center Conecta Lá, a RD contará com a solução que, baseada em *business intelligence*, possibilita uma boa gestão do negócio e um

relacionamento alinhado com os vendedores. A ferramenta permite realizar, com facilidade, a integração do catálogo de produtos, emitir nota fiscal, usufruir do contrato logístico do marketplace, receber extratos simplificados e detalhados sobre as vendas e suporte e atendimento para que as dúvidas sejam resolvidas na própria plataforma. Além disso, os sellers contam com direcionamento para atendimento aos clientes, ganham giro de estoque, mais visibilidade para os produtos que comercializam e segurança para as transações financeiras. Tudo para favorecer o aumento de suas receitas.

Atualmente, o marketplace da RD está em operação nos sites e apps da Droga Raia e da Drogasil e conta com mais de 230 sellers e mais de 60 mil SKUs. A RD Marketplace foi apresentada ao mercado em 2020, como parte da estratégia de evolução de um negócio centrado no varejo farmacêutico para tornar a empresa agente de promoção de uma sociedade mais saudável. Entre as categorias de produtos comercializados hoje e de interesses futuros da companhia, estão acessórios e cuidados infantis, acessórios e produtos para cabelos, cosméticos e perfumaria, itens para exercícios físicos, higiene, nutrição e bem-estar, primeiros socorros, acessórios ortopédicos e de saúde em geral, produtos de cuidados pessoais naturais, orgânicos, veganos e sustentáveis, saúde personalizada, e terapias naturais, entre outros.

Sobre a RD-RaiaDrogasil – A RD – Gente, Saúde e Bem-Estar foi formada em 2011, por meio da fusão entre a Droga Raia e a Drogasil, que combinam mais de 200 anos de história no varejo farmacêutico brasileiro. Com o propósito de “cuidar de perto da saúde e do bem-estar das pessoas em todos os momentos da vida”, o grupo tem acelerado, desde 2020, sua estratégia de saúde, com aquisições de startups e o lançamento da Vitat, ecossistema de saúde integral que promove serviços e programas focados em alimentação saudável, exercícios, sono, saúde mental e promoção da saúde. O grupo também possui as marcas próprias Needs, Vegan by Needs, Nutrigood, Triss e Caretch. Além do próprio marketplace, voltado para produtos de saúde, bem-estar e beleza. Com presença em todos os Estados, a empresa conta com 2.500 farmácias distribuídas pelo País e prevê a abertura de 260 farmácias em 2022. Em sua estratégia de ESG (ambiental, social e governança), a RD tem como meta ser a empresa que mais contribui para uma sociedade saudável no Brasil, com ações divididas em três

pilares principais: Pessoas, Negócios e Planeta mais Saudáveis. A RD ainda é signatária da ONU Mulheres (e dos Sete Princípios de Empoderamento Feminino); membro fundador da Rede Empresarial de Inclusão Social (Reis); membro do Movimento pela Equidade Racial (Mover); do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+; e do Women on Board.

Sobre a Conecta Lá - A Conecta Lá é uma empresa de tecnologia fundada em 2018, com sede em Florianópolis, Santa Catarina, e atuação em todo o Brasil. Comprometida com o avanço do universo dos marketplaces, o negócio impacta as duas pontas desse setor: possibilita o ingresso do lojista nos principais marketplaces do País, com ferramentas de administração e logística garantida, enquanto oferece às grandes empresas soluções que permitem o acolhimento de novos lojistas e até a abertura de um marketplace em um canal de venda próprio. A proposta da empresa é alcançar uma evolução constante, acompanhando os avanços do ecossistema e das necessidades apresentadas por seus parceiros, oferecendo a melhor solução possível para os marketplaces. Site: <https://www.conectala.com.br>.

Atendimento à imprensa RD – RaiaDrogasil

RPMA Comunicação

rd@rpmacomunicacao.com.br

www.rpmacomunicacao.com.br