

RaiaDrogasil fortalece estratégia de digitalização em saúde com aquisição de mais três startups

Healthtechs Amplimed e Labi e a integradora de sellers Conecta Lá chegam para fortalecer a estratégia de Nova Farmácia da empresa

A RD – RaiaDrogasil anunciou ao mercado nesta quarta-feira (22) a aquisição de mais três startups, **Amplimed**, **Labi** e **Conecta Lá**, que chegam para reforçar a estratégia de atuação em saúde da companhia. Os contratos foram celebrados por meio da RD Ventures, plataforma de Corporate Venture Capital da RD.

“Com essas aquisições, aceleramos ainda mais nossa estratégia de digitalização em saúde fortalecendo dois dos principais pilares da Nova Farmácia: o cuidado com a prestação de serviços em saúde e a consolidação do nosso marketplace, com um extenso portfólio de produtos voltados à saúde e bem-estar dos nossos clientes. Esse movimento intensifica nossa estratégia de fortalecer a farmácia no ecossistema de saúde, trazendo mais inovação e tecnologia”, explica Marcilio Pousada, presidente da RaiaDrogasil.

Na transição, a RD adquiriu 100% do capital social da AmpliSoftware Tecnologia Ltda. (“Amplimed”); 6,5% do capital social do Labi Exames S. A. (“Labi”), com opções para investimentos futuros adicionais; e 12,5% do capital social da Full Nine Digital Consultoria Ltda. (“Conecta Lá”), incluindo direito de preferência para deter até 20% do capital social da empresa e a compra dos direitos de uso do código da sua plataforma Seller Center. As startups seguirão como empresas independentes e sob a gestão dos seus fundadores, mas serão progressivamente conectadas ao ecossistema da RD, que já inclui Vitat, Manipulaê, Healthbit, Cuco Health, 4Bio e Stix.

Ampliação de serviços

A **Amplimed** é uma *healthtech* líder em software de prontuário médico (SaaS), que oferece uma solução completa para gestão de clínicas e consultórios, incluindo prontuário eletrônico, plataforma de telemedicina, prescrição

eletrônica, solicitação de exames, agendamento de consultas, gestão financeira e faturamento. Fundada há 5 anos em Chapecó (SC), a Amplimed serve mais de 20 mil profissionais de saúde que atendem em mais de 3 mil clínicas em 450 cidades brasileiras.

A plataforma **Amplimed** permitirá a estruturação de dados de saúde de todo o ecossistema RD, conectando os consultórios e clínicas ao marketplace de serviços de saúde da **Vitat** e permitindo aos mais de 40 milhões de clientes agendar consultas presenciais ou via teleatendimento pela plataforma, a fim de direcionar assim novos pacientes e gerar consultas adicionais para os médicos usuários da plataforma Amplimed.

O **Labi** é uma *healthtech* focada em exames laboratoriais, testes, check-ups e vacinas com o propósito de tornar o acesso à saúde mais acessível, digital e conveniente. Fundada em 2017, possui 24 unidades em 10 cidades, além de operação domiciliar, onde já realiza mais de 120 mil exames por mês.

O investimento tem por objetivo integrar os exames laboratoriais nas jornadas de saúde de **Vitat** e complementar os serviços realizados nos hubs de saúde da RD, que passarão também a oferecer serviços em domicílio por intermédio do Labi. O **Labi** pretende chegar a 48 unidades até o final de 2022, incluindo duas filiais com serviços ampliados que já nascerão integradas às farmácias da RD, o que constitui uma oferta pioneira de serviços de saúde no varejo farmacêutico brasileiro.

Com três anos de atuação, a **Conecta Lá** nasceu como um consolidador e integrador de pequenos sellers para conectá-los aos grandes marketplaces e, a partir disso, desenvolveu também uma plataforma de Seller Center, que oferece aos marketplaces que utilizam a plataforma uma solução de one-stop-shop para melhor atender os seus *sellers*, incluindo catalogação de produtos, workflow de pedidos, split de pagamentos, soluções logísticas e geração de informações.

O investimento na **Conecta Lá** e aquisição dos direitos de uso do seu código permitirão à RD acelerar o desenvolvimento do marketplace de produtos e melhorar o serviço prestado aos *sellers* do marketplace da Droga Raia e Drogasil, além de reduzir o custo transacional do marketplace, contribuindo com

a aspiração de oferecer o sortimento mais completo de produtos de saúde e bem-estar e com alto nível de satisfação de clientes e *sellers*. Atualmente, o marketplace da RD está em operação nos sites e nos apps da Droga Raia e Drogasil e conta com 230 sellers e mais de 60 mil SKUs.

Sobre a Companhia – A RD – Gente, Saúde e Bem-Estar foi formada em 2011, por meio da fusão entre a Droga Raia e a Drogasil, que combinam mais de 200 anos de história no varejo farmacêutico brasileiro. Com o propósito de “cuidar de perto da saúde e do bem-estar das pessoas em todos os momentos da vida”, a empresa encerrará 2021 com mais de 2.400 lojas e presença em todas as unidades da federação.

Atendimento à imprensa RD – RaiaDrogasil

RPMA Comunicação

rd@rpmacomunicacao.com.br

www.rpmacomunicacao.com.br