

RaiaDrogasil doa R\$ 4,5 milhões para o Teleton 2022

A companhia participa pelo 16º. ano consecutivo do programa que arrecada fundos para a AACD há 25 anos

Na edição deste ano do Teleton, maratona transmitida e produzida pelo SBT com objetivo de arrecadar fundos para ajudar a AACD, que aconteceu nos dias 5 e 6 de novembro, a RD-RaiaDrogasil, maior rede de farmácias do país, realizou a doação de R\$ 4,5 milhões em apoio à causa.

A doação faz parte de uma lista de projetos apoiados pela área de investimento social da empresa, que ao longo do ano, contribui com diversos projetos sociais voltados para a promoção da saúde e bem-estar das pessoas.

“O Teleton é um projeto de extrema importância para o País e está alinhado ao nosso propósito de cuidar de perto da saúde e do bem-estar das pessoas em todos os momentos da vida. Por isso, além de realizarmos uma série de iniciativas sociais, também mantemos o nosso olhar atento para a saúde das pessoas com deficiência”, pontua Wesley Santana Santos, Diretor Regional da RaiaDrogasil.

Em paralelo, a RD mantém o sólido trabalho de investimento social, que é fomentado por meio de ações com recursos próprios, e também por meio de iniciativas com foco na conscientização e engajamento dos clientes, através do estímulo a doações que são destinadas a instituições sociais que ampliam o acesso à saúde integral em todo o Brasil.

Seguindo o exemplo da RD-RaiaDrogasil, outras empresas e representantes da sociedade civil também podem ajudar. As doações para o Teleton 2022 ainda estão abertas e podem ser realizadas pelos seguintes canais:

Pix (qualquer valor)

(11) 94311-0144

doeteleton@aacd.org.br

Site

www.teleton.org.br

Telefones

0500 12345 05 Para doar R\$ 5,00

0500 12345 20 Para doar R\$ 20,00

0500 12345 40 Para doar R\$ 40,00

- R\$ 0,39 por minuto, chamadas terminais fixos + Impostos

- R\$ 0,71 por minuto, chamadas terminais móveis + Imposto

Sobre a RD-RaiaDrogasil – A RD – Gente, Saúde e Bem-Estar foi formada em 2011, por meio da fusão entre a Droga Raia e a Drogasil, que combinam mais de 200 anos de história no varejo farmacêutico brasileiro. Com o propósito de “cuidar de perto da saúde e do bem-estar das pessoas em todos os momentos da vida”, o grupo tem acelerado, desde 2020, sua estratégia de saúde, com aquisições de startups e o lançamento da Vitat, ecossistema de saúde integral que promove serviços e programas focados em alimentação saudável, exercícios, sono, saúde mental e promoção da saúde. O grupo também possui as marcas próprias Needs, Vegan by Needs, Nutrigood, Triss e Caretch, além da RD Marketplace, que também é voltada à venda de produtos de saúde, bem-estar e beleza. Com presença em todos os Estados, a empresa conta com mais de 2.600 farmácias distribuídas pelo País e prevê a abertura de 260 farmácias em 2022. Em sua estratégia de ESG (ambiental, social e governança), a RD tem como meta ser a empresa que mais contribui para uma sociedade saudável no Brasil, com ações divididas em três pilares principais: Pessoas, Negócios e Planeta mais Saudáveis. A RD ainda é signatária da ONU Mulheres (e dos Sete Princípios de Empoderamento Feminino); membro fundador da Rede Empresarial de Inclusão Social

(Reis); membro do Movimento pela Equidade Racial (Mover); do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+; e do Women on Board.

Atendimento à imprensa RD – RaiaDrogasil

RPMA Comunicação

(11) 98273-9071 (somente WhatsApp)

rd@rpmacomunicacao.com.br

www.rpmacomunicacao.com.br