

RD-RaiaDrogasil recebe certificado Great Place to Work®

Selo reconhece globalmente o grupo como "um bom lugar para trabalhar" e reforça o compromisso da RD de cuidar das pessoas em todos os momentos da vida

O Grupo RD, que comanda as bandeiras Droga Raia e Drogasil em todo o território nacional, acaba de conquistar o selo Great Place to Work® por seu desempenho e atuação junto aos funcionários. A companhia, que tem como objetivo se tornar, até 2030, a empresa que mais contribui para uma sociedade mais saudável, se baseia no pilar **"Pessoas mais saudáveis"** para garantir aos mais de 50 mil funcionários um ambiente diverso e inclusivo que investe em contratação, treinamento, formação e desenvolvimento de pessoas para que cada colaborador seja protagonista de sua carreira.

A certificação Great Place to Work® reconhece as empresas que alcançam mais de 70 pontos na avaliação dos próprios funcionários como excelentes lugares para se trabalhar. Para o estudo que certificou a RD como uma empresa GPTW, 5 mil colaboradores foram convidados a avaliarem atributos relativos ao ambiente de trabalho e conferiram à companhia a marca de 77 pontos na percepção dos participantes.

Sobre a RD-RaiaDrogasil – A RD – Gente, Saúde e Bem-Estar foi formada em 2011, por meio da fusão entre a Droga Raia e a Drogasil, que combinam mais de 200 anos de história no varejo farmacêutico brasileiro. Com o propósito de "cuidar de perto da saúde e do bem-estar das pessoas em todos os momentos da vida", o grupo tem acelerado, desde 2020, sua estratégia de saúde, com aquisições de startups e o lançamento da Vitat, ecossistema de saúde integral que promove serviços e programas focados em alimentação saudável, exercícios, sono, saúde mental e promoção da saúde. O grupo também possui as marcas próprias Needs, Vegan by Needs, Nutrigood, Caretech, Raia, Drogasil e Natz. Há dois anos criou a RD Marketplace, voltada à venda on-line de produtos de saúde, bem-estar e beleza. Com presença em todos os Estados, a empresa conta com mais de 2.700 farmácias distribuídas pelo País e prevê a abertura de 1.040 farmácias até 2025. Em sua estratégia de ESG (ambiental, social e governança), a RD tem como meta ser a empresa que mais contribui para uma sociedade saudável no Brasil, com ações divididas em três pilares principais: Pessoas, Negócios e Planeta mais Saudáveis. A RD ainda é signatária da ONU Mulheres (e dos Sete Princípios de Empoderamento

Feminino); membro fundador da Rede Empresarial de Inclusão Social (Reis); membro do Movimento pela Equidade Racial (Mover); do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+; e do Women on Board.

Atendimento à imprensa RD – RaiaDrogasil

RPMA Comunicação

(11) 98273-9071 (somente WhatsApp)

rd@rpmacomunicacao.com.br

www.rpmacomunicacao.com.br