

RD Saúde reúne mais de dez marcas em campanha de 120 anos da Raia e 90 anos da Drogasil

“Cuidado que vale mais” vai distribuir mais de R\$ 1 milhão em prêmios e mobilizar, em julho e agosto, as mais de 3.300 farmácias do grupo, além dos canais digitais

São Paulo, 1º de julho de 2025 – Para marcar os 120 anos da Droga Raia e os 90 anos da Drogasil, a RD Saúde, maior grupo de varejo farmacêutico do país, lança a promoção “Cuidado que vale mais”, com o sorteio de mais de R\$ 1 milhão em prêmios. A campanha, desenvolvida e operacionalizada pela agência Bullet, conta com mais de dez marcas parceiras.

Daniel Campos, diretor executivo de Marketing e Clientes da RD Saúde, afirma que a campanha é uma forma de reconhecer a relação estabelecida com os clientes ao longo de mais um século da Raia e dos 90 anos de Drogasil.

“Queremos transformar esses marcos da Raia e da Drogasil em uma celebração que envolva diretamente o nosso cliente, afinal, foram eles que nos trouxeram até aqui. A promoção ‘Cuidado que vale mais’ traduz nosso propósito de promover saúde de forma integral, multicanal e engajadora, com prêmios e experiências que valorizam o bem-estar”, diz o executivo.

Durante os meses de julho e agosto, os clientes que realizarem compras a partir de R\$ 75 em produtos participantes nas farmácias físicas ou canais digitais da rede poderão concorrer ao prêmio “Uma vida inteira de cuidados”, que vai sortear R\$ 200 mil em compras na Raia e Drogasil. E ainda há chances de ganhar instantaneamente milhares de prêmios no valor de R\$ 100 a R\$ 750 em experiências de bem-estar.

Para participar da promoção, o cliente cadastra suas notas fiscais no hotsite exclusivo da promoção (cuidadoquevalemais.com.br) e descobre na hora se foi premiado, acumulando chances para o sorteio final.

Compras com as marcas parceiras da campanha – Carmed, Centrum, Colgate, Dove, Huggies, Lavitan, Neotrogena, Nivea, Nutren, Pampers, Principia, Rexona e Sensodyne –, além da Needs (marca exclusiva da RD Saúde), aumentam as chances de ganhar. O pagamento por PIX também é outra forma de acumular números extra da sorte.

A campanha será ativada em todos os pontos de contato com o consumidor, incluindo materiais de PDV personalizados, mídia on e offline, e-commerce, redes sociais e estratégias com influenciadores. Todos os mais de 3.300 pontos de venda participam da ação.

“A promoção também mobiliza os colaboradores e a operação farmacêutica, com ações internas de engajamento, comunicação segmentada e lives semanais para embaixadores de autosserviço, fortalecendo a conexão entre as equipes e os objetivos da campanha”, afirma Campos.

Sobre a RD Saúde

A RD Saúde foi formada em 2011, a partir da fusão entre a Droga Raia e a Drogasil, que combinam mais de 200 anos de história no varejo farmacêutico. Hoje, o grupo está presente em todos os estados do país, com mais de 3.300 farmácias. Em 2024, ao adotar uma nova marca corporativa, a companhia reforçou a sua atuação como ecossistema de saúde voltado para prestação de

serviços e cuidados com o bem-estar da população. Por isso, continua ampliando sua capilaridade física e digital, disseminando um novo conceito de farmácia em um modelo de negócio multicanal.

Atendimento à imprensa RD Saúde

Ovo Comunicação

rd@ovocom.com.br